



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DISEÑO DE REVISTA Y PERIODICOS

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
DRP - 833	VIII	3	2	2	0	38	26	4/64	97 U.C. aprobadas

Especialista en contenido:	LIC. MARIA TRINIDAD RAMOS		AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.005		
Elaborado por:	Unidad curricular	decanato	

FUNDAMENTACION

Dentro del programa se contempla brindar conocimientos acerca del diseño de periódicos y revistas su definición antecedentes y función. Estructura morfológica de medios impresos. El diseño gráfico como elemento de apoyo en medios impresos como: ilustraciones, caricaturas, infografías, fotografías.

Además de brindar conocimientos de identidad gráfica de los medios impresos, principios y organización de material. Nuevas tecnologías de la información y el diseño periodístico y análisis de los formatos de periódicos.

El programa consta de cuatro unidades:

- I Unidad: Diseño periodístico: Una nueva categoría.
- II Unidad: Diseño y Diagramación.
- III Unidad: Autoedición: Diseño y Producción electrónica de Medios Impresos.
- IV Unidad: Periódicos nacionales y regionales.

Se utiliza como modalidad y estrategia de enseñanza: Exposiciones del docente a través de videos y/o videoconferencia, Investigación Bibliografía, Presentación Orales, Trabajos Prácticos, foro de discusión, chat Talleres.

Como estrategia de estudio: Aplicativa, Diseño de Revistas y Periódicos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de revistas y periódicos que permiten al comunicador social profundizar en este campo teórico – práctico, como un medio comunicacional integral.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO PERIÓDICO: UNA NUEVA CATEGORÍA		ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar diferencias y semejanzas entre diseño periodístico y otros tipos de diseño. 2. Identificar la estructura morfológica de los medios de comunicación impresos. 3. Identificar las nuevas tendencias en el diseño de los medios impresos	1. Diseño de Periódico: - Definición - Antecedentes - Función 2. Diseño e Información 3. Diseño y arte 4. Estruct. Morf. De los Medios de Com. Impresos. - Definición - Antecedentes - Estilos. 5. Diferencias entre la estructura morfológica de los periódicos y las revistas. 6. Arrevistado de los periódicos. 7. Uso del color. 8. El diseño gráfico como elemento de apoyo en los medios impresos: - Infografías. - Caricaturas - Ilustraciones - Fotografías. 9. Identidad gráfica de los medios de Información impreso.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Exposición Explicativa. - Discusión con apoyo de Revistas y periódicos. - Exposición demostrativa. - Discusión dirigida. - Lecturas Varias.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Participación dirigida. • Exposición individual /grupal.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN		ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar diseño y diagramación. 2. Organizar adecuadamente el material para diseñar y producir medios impresos 3. Identificar los elementos de la maqueta para el posterior diseño de maquetas para periódicos y revistas.	1. Diseño: - Definición - Principios Gráficos 2. Diagramación: - Definición - Principios Gráficos de los medios impresos (Revistas y Periódicos). 3. Diferencias entre diseño y Diagramación. 4. organización del material impreso. 5. Tratamiento y cálculo de originales. - Textos. - Fotoleyendas - Citas - Créditos - Indicaciones - Organizadores Elementos de la maqueta: - Plantilla - Formato y medidas - Área de impresión - Márgenes - Guías de columna - Corondeles - Medianil Folios.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Exposición Explicativa. - Discusión con apoyo de Revistas y periódicos. - Exposición demostrativa. - Discusión dirigida. - Lecturas Varias.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Participación dirigida. • Exposición individual /grupal.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO Y PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA DE MEDIOS IMPRESOS		ANALIZAR LA NATURALEZA, ESTRUCTURA, DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS DIVERSOS MEDIOS IMPRESOS.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
35 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1- Analizar la importancia del uso de las nuevas Tecnologías de la información de medios impresos. 2- Identificar las herramientas básicas de los programas de autoedición. 3-Visualizar en ventanas paginas en proceso de diagramación y montaje. 4- Editar textos utilizando los comandos del programa de autoedición. 5- Editar fotografía e ilustraciones utilizando los programas de autoedición. 6- Preparar páginas maestras con ayuda de la computadora.	1. Nuevas tecnologías de la información y el diseño periodístico. 2. Autoedición. 3. Producción electrónica de medios impresos. 4. Aldus Page Makerso y Quark Xpress: Filosofía y Utilidad. 5. Disk Top publishing. 6. Preparación de páginas. 7. Ajustar páginas. 8. Cuadro de herramientas. 9. Visualización de ventanas. 10. Edición de Textos. 11. Definición de Estilo, Cuadro de Estilo. 12. Especificación del tipo. 13. Formatear textos. 14. Búsqueda y selección de fotografías 15. Colocación de las fotografías de las paginas 16. Ampliación y redacción de fotografías 17. Recuadros, Tramas, Contornos y efectos especiales 18. Selección de formatos, tamaños.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Exposición demostrativa y explicativa. - Videos demostrativos. - Discusión dirigida. Uso de software.	- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Utilizando programas de autoedición.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype. Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PERIÓDICOS NACIONALES Y REGIONALES		ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS PERFILES GRÁFICOS Y MORFOLÓGICOS DE ALGUNOS PERIÓDICOS REGIONALES Y DE CIRCULACIÓN NACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Disponer de antetítulo, títulos, subtítulos y sumarios en el diseño de los diferentes medios impresos y la utilización adecuada de los mismos, títulos alineados a la derecha y a la izquierda. 2. Distinguir entre columnas normales y falsas, medición uso de las columnas, lingotes, galera, etc. 3. Comprender la disposición de la publicidad en las páginas pares e impares y porqué. 4. Conocer el desplazamiento de la vista al leer periódicos y revistas a raíz de la ubicación de la publicidad y disposición del material informativo.	• Análisis de los formatos, periódicos regionales y nacionales.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión Bibliográfica. • Discusión Estructurada. Asesorías individual y grupal.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Trabajo de campo e investigación. • Presentación y defensa.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

García Mario. **Diseño y Remodelación de Periódicos**. 2da. Edición. Editorial EUNSA. Pamplona. 1996.

Mar de Fontcuberta y otros. **El Periodismo Escrito**. 1997.

Vigil Vásquez Manuel. **Tecnología y Diseño del Periodismo Impreso**. 1984.